

Solanie
PROFESSIONAL COSMETICS

SZENVEDÉLYÜNK
A SZÉPSÉGÁPOLÁS

seasons

2025. tavasz

Spring

Tavaszi
megújulás

2025. a szérumok éve

Régi-új ismerősök

WELL-AGING KEZELÉS SOLANIE MÓDRA

Nyerj wellness hétvégét!



FEDEZD FEL
A MEGÚJULT
SOLANIE
AJÁNDÉKCSOMAGOKAT!



LUXURY

Új szettek

A tavasz az újrakezdés, a megújulás időszaka – nemcsak a természetben, hanem a bőrápolásban is! A Solanie megújult ajándécsomagjai új lendületet hoznak a kozmetikusi munkába, segítve, hogy vendégeidnek a legjobb ápolási rutint ajánlhassd.

Miért érdemes ezeket a csomagokat választani?

KEDVEZŐBB ÁR – A csomagok mindig jobb ár-érték arányt kínálnak, mintha a benne lévő termékeket külön-külön vásárolnád meg.

TÖKÉLETES RUTINOK – Az összeállított termékek egymás hatását erősítik, ezért az eredmény garantált.

MINDENKIHEZ SZÓL – Az új csomagolás frissességet és sokszínűséget hoz: funky, színes Weekend Kitek a fiatalos lendülettel élőknek, elegáns Prémium bőrápoló csomagok az igényes megjelenést kedvelőknek, és exkluzív High-Tech szérum rutinok, amelyek egy nőies neszszerben érkezők majd.

A csomagok kínálata folyamatosan bővül, így érdemes figyelemmel kísérni a legújabb megjelenéseket. Keresd őket weboldalainkon, viszonteladó partnereinknél, és ajánld vendégeidnek a tavasz legjobb bőrápolási rutinjait!



Beauty Routine



Fedezd fel Beauty szettjeinket!

Dani Richárd

DIVÍZIÓ VEZETŐ

Dani Richard 2006 óta erősíti az Alveola csapatát. Munkáját export managerként kezdte a cégnél, majd hazai vizekre evezve a szakmai divízió vezetését és ezzel együtt a nagykereskedelmi hálózat működtetését kapta meg feladatul. A vezetői és kereskedelmi munkái mellett oktat, aktívan részt vesz az online marketingben, valamint a kozmetikusoknak és fodrászoknak szánt termékportfólió fejlesztésében. Szívügyének tekinti a Solanie-val kapcsolatos feladatokat is, hiszen a márka modern kori történetét is jó pár éven keresztül koordinálta, kollégáival együtt lerakva annak alapjait, amit ma a Solanie világszeret képvisel. Richardot kérdeztük, hogy hogyan látja a mai magyar kozmetikai piacot és a Solanie mit tartogat a jövő kozmetikusainak.

19 éve dolgozol az Alveolánál. Ez nagyon hosszú idő minden tekintetben. Tudatosan terveztél hosszú távra, vagy a sors hozta így?

Alapvetően mindkettőből egy kicsi. Illetve minden attól függ, hogy milyen feladatra szerződsz. Amikor 2006-ban a céghez jöttem az ügyvezető célja az volt, hogy az Alveolából Magyarország egyik meghatározóbb kozmetikai cégét fejlesszük. Ez bárhogy is nézzük nem megy egyik napról a másikra. Még a legtudatosabb stratégiával és döntésekkel is rengeteg évet vesz igénybe. Lojális emberként pedig, ha elvállalok egy feladatot, akkor abból nem szállok ki idő előtt. A lehetőségek szerint végig viszem azt. Szeretem látni, hogy valami sikerült.

Rajta tartod a szemed a cég szinte összes termék-márkáján. Partnerkapcsolatokat ápolsz és az online marketinggel is foglalkozol. Hogyan tudsz fókuszálni ennyi mindenre?



„Nem elég csupán jót, a legjobbat kell adni.”

Szeretem a termékmárkákat, amiket koordinálok, így picit a hobbim is a munkám. Marketing kommunikációs szakemberként szeretem azt látni, hogy a piac számára ismeretlen termékekből brandépítéssel ismert márkákat varázsolunk. A vevők gondolkodása hogyan formálódik az egyes marketing elemek által, mitől szeretnek, vagy éppen nem kedvelnek valamit. És nem egyedül dolgozom. Sok jó szakember vett körül az elmúlt években és jelenleg is büszke vagyok arra a szakmai csapatra, akivel együtt dolgozom.

Hogyan látod a hazai kozmetikai piac helyzetét? Szerinted merre tart a szépségipar?

A szépségipar az elmúlt években rohamos változáson ment keresztül. Az információk könnyed hozzáférhetősége miatt kis túlzással ma már a lakosság is birtokában van annak a tudásnak, ami pár évvel ezelőtt még a kozmetikusoké volt. Ahhoz, hogy a kozmetikus továbbra is a piac számára kiemelt szakember maradjon, sokkal mélyebb ismeretekre van szükség, ami már az orvosésztétika irányába mutat. Úgy gondolom, hogy a jövőben a lakosság számára jól hozzáférhető termékeket a kozmetikai piacnak el kell engednie. Ezek helyett pedig nagyon komoly tudásközpontú, valóban látványos eredményeket ígérő kozmetikai kezelések irányába kell fordulnia. Mindent a vevők számára személyes élménnyé varázsolva, amit a drogériák sosem fognak tudni megadni.

Aktív részese vagy a Solanie mindennapos életének. Milyen kihívásoknak kell megfelelnie egy ilyen világmárkának?

Napjainkban sokszor hallani azt a szót, hogy reziliencia, vagy más néven alkalmazkodó képesség. Szerintem ez az, amit a 21. sz. emberének, illetve cégeinek leginkább el kell sajátítania. Aki kereskedőként vagy gyártóként dolgozik, az napról napra szembesül a piaci környezet azon-

nali és gyors változásaival. Megváltoznak az alapanyagok szállítási útvonalai, amik hosszabbítják a szállítási- és gyártási időket. Megszűnnek alapanyagok, amik a receptúrák újradolgozásához és új formulák fejlesztéséhez vezetnek. Az EU újabbnál újabb szabályozásokat vezet be, amik miatt megint változtatni kell a termékeken. Aki megtanul alkalmazkodni az túlél.

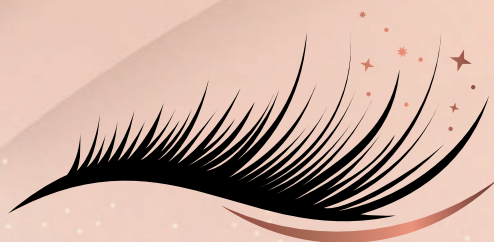
Akkor a kozmetikusoknak is befogadóbbnak, alkalmazkodóbbnak kell lenniük?

Régen, ha valaki elsajátította egy márka használatát, akkor azzal évtizedeket dolgozhatott a piacon. Ez most már nincs így. Kreatívnak, okosnak, gondolkodónak és mindenekelőtt befogadóbbnak kell lennie a szakembereknek. Képezniük kell magukat a szakmai ismeretek terén és dolgozniuk kell saját magukon önismeretben is. Minden nap! A szakmai ismeretek segítenek a helyes termékhasználatban és a szakmai út megtalálásában. Az Önismeret pedig saját maguk megismerésén keresztül a vendégkezelésben. Nem elég csupán jót, a legjobbat kell adni.

A Solanie is számos változáson ment keresztül az elmúlt pár évben és jelenleg is változik. Mi a szakmai irány és a jövő?

A fejlesztések a márka szinte minden elemét érintik. Módosítunk a receptúrákon, hogy a jelenleginél is bőrbártaabb formulákat alkossunk. A szérumoknál kizsereléseket vonunk össze és a nagyobb 30 ml töltési mennyiségek irányába megyünk, hogy csökkentjük a csomagolóanyag felhasználást és ökológiai lábnyomunkat. És újrapozícionáljuk a Solanie-t új logóval és megjelenéssel, hogy a kozmetikusok számára még inkább versenyképesé tegyük a termékeket. Az oktatási fronton pedig online és videós tartalmakkal segítjük a termékhasználat helyes és gyors elsajátítását, ezzel is megkülönböztetve magunkat a piacon.

S A V E T H E D A T E



MAGYAR PILLA KONFERENCIA 2025

Tölts el velünk egy szuper szakmai napot, töltődj fel, frissítsd fel a tudásodat és építs kapcsolatokat 2025. május 10-én a Continental Citygolf Club exkluzív helyszínén!

JELENTKEZZ ÉS VEGYÉL RÉSZT EGY IGAZÁN EXKLUZÍV ÉS HIÁNYPÓTLÓ PILLA KONFERENCIÁN!

- Ajándékcsomag
- értékes nyeremények és ami a legfontosabb
- hiteles szakmai előadások

várnak Rád luxus környezetben. Nem csak technikai és vállalkozás fejlesztési kérdésekben, hanem a biztonságos munkavégzést illetően is releváns információkkal távozhat sz majd!

JELENTKEZÉS



2025.

Hallhattad már, hogy 2025. a Fa Kígyó éve a kínai asztrológia szerint. Az időszak fő erényei a rugalmasság, intelligencia és a stratégiai gondolkodás.

EZEKET AZ ERÉNYEKET FIGYELEMBE VÉVE, ÚGY HATÁROZTUNK, HOGY NÁLUNK 2025.

A SZÉRUMOK ÉVE



Miért?

A Solanie kezelések eredményességét nagyban fokozza, ha a bőrállapotnak megfelelően kiválasztott hatóanyagokat az optimális koncentrációban juttatjuk a bőrbe. Ennek a legjobb eszközei a szérumok.

Mi ebben az újdonság?

A megújult peptid szérum komplexek bevezetése és a lakossági szérum csomagolás 30 ml-esre változtatása kapcsán megvizsgáltuk, hogy tudnánk a szérumok árát kedvezőbbé tenni vásárlóink számára.

És itt jön a jó hír!

A csomagoló- és alapanyagbeszállítóinkkal sikerült olyan kedvező feltételekben megállapodni, hogy ebben az évben a szérumokat elkerüli minden áremelés, sőt sok esetben sokkal kedvezőbb áron juthattok hozzá az értékes hatóanyagokhoz, mint eddig.

ITT AZ IDEJE KIPRÓBÁLNI
A TELJES SOROZATOT!

Régi ismerősök

új barátok

ÖRÖMMEL MUTATJUK BE A MESOPEPTIDE TERMÉKCSALÁD MEGÚJULT SZÉRUM KOMPLEXEIT.

Az eddigi professzionális 3 Peptides komplexek és a lakossági 3 Peptides elixírek nagy népszerűségnek örvendtek. Mostantól nem csak megszépült külsővel, de új receptúrával találjátok meg őket, melyet a ti, azaz kozmetikus partnereink visszajelzései alapján módosítottunk. A kérések az volt, hogy az otthoni ápolásra való komplexek hatóanyagtartalma ne különbözzön a kabinban használtaktól és a textúra inkább gélesebb legyen a könnyebb alkalmazás érdekében.

ÍME, ISMERJÉTEK MEG

AZ ÚJDONSÁGOKATI!



SO11224 | Hyaluron Peptid serum complex
Leuphasyl® • Rubixyl®
• Neodermyl®



SO11221 | Lifting Peptid serum complex
Matrixyl 3000®
• Neodermyl®



SO11225 | BTX Relax Peptid serum complex
Argireline® • Leuphasyl®
• Neodermyl®



SO11223 | Redless Peptid serum complex
Telangyn® • Rubixyl®
• Neodermyl®

SO11224 | Hialuron Peptid szérum komplex 30 ml

Fő hatóanyagai: Leuphasyl® • Rubixyl® • Neodermyl®
A felszíni és mélyrétegi vízhiány, valamint a tónusát veszített bőr kezelésében eredményes hidratáló és a bőr tömörségét, komfortérzetét helyreállító szérum komplex. A kis, közepes és nagy molekulaméretű hialuronsav azonnali és látványos hidratációt biztosít a bőr minden rétegében. A receptúrában tökéletes szinergiában alkalmazott peptidok a horizontális és vertikális ráncokat, valamint a bőr gyulladáscsökkentő reakcióit mérséklik. Az Argireline® és Leuphasyl® peptidjei csökkentik a mimikai izmok összehúzódásának következtében kialakult ráncok mélységét és gátolják a még csak most formálódók megjelenését. A Neodermyl® peptidje fokozza a kollagén- és elasztin termelődését, amely feszesíti a bőrt és csökkenti a megereszkedés tüneteit. A Rubixyl® segít ellensúlyozni a bőr természetes és környezeti eredetű öregedési folyamatait – beleértve a stressz és a dohányfüst hatásait is.

SO11221 | Lifting Peptid szérum komplex 30 ml

Fő hatóanyagai: Matrixyl 3000® • Neodermyl®
A Lifting Peptid szérum komplex a Matrixyl 3000® és Neodermyl® peptidok intenzív kollagén és elasztin szintézist fokozó, feszesítő hatásával segít megőrizni és helyreállítani a kötőszövet sűrűségét, az arcbőr rugalmasságát. A szérum a peptidok mellett közepes molekulatömegű hialuronsavat tartalmaz, amely mélyebben szívódik fel a bőrbe, így biztosít optimális hidratációt. A hatóanyagok ideális kombinációja támogatja a laza kötőszövetű bőr és a volumen veszteségből adódó hosszanti ráncok kezelését.

SO11225 BTX | Ráncmegelőző Peptid szérum komplex 30 ml

Fő hatóanyagai: Argireline® • Leuphasyl® • Neodermyl®
A BTX Ráncmegelőző Peptid szérum komplex fő fókuszában a mimikai ráncok megelőzését és mérséklését találjuk. Az Argireline® és Leuphasyl® peptidok az antiaginghez és ránckezelésekhez optimalizált mennyiségben, szinergikusan támogatják egymás hatását. Csökkentik a mimikai izmok aktivitását, ezáltal gátolják a még csak most formálódó ráncok kialakulását és akár 47%-al is csökkentik a már meglévő ráncok mélységét, látványosan hatva a homlokon, a szemek és a száj környékén. A Neodermyl® peptid ezek mellett fokozza a kollagén- és elasztin termelődését, amely feszesíti a bőrt és csökkenti a megereszkedés tüneteit.

SO11223 | Bőrpírcsökkentő Peptid szérum komplex 30 ml

Fő hatóanyagai: Telangyn® • Rubixyl® • Neodermyl®
Könnyű textúrájú peptidkomplex az érzékeny, kivörösödött, hajszálértágulatokkal küzdő, gyulladásra hajlamos bőr kezelésére. A Telangyn® akár azonnali 17,7%-os hatással is képes csökkenteni a bőr kivörösödését, mérsékli a gyulladáscsökkentő folyamatokat és a hajszálerek tágulását. A Rubixyl® peptid komplex a gyulladáscsökkentő hatás mellett segíti a bőr komfortérzetének helyreállítását, csökkenti az irritációt és a stressz okozta bőrkárosodást. Optimalizálja a bőr működését, kisimítja a ráncokat. A Neodermyl® peptid ezek mellett fokozza a kollagén- és elasztin termelődését, amely feszesíti a bőrt és csökkenti a megereszkedés tüneteit.

Új Long Lashes

ONLINE TANFOLYAMOK!

Szerezz piacképes tudást online szempilla- és szemöldök tanfolyamaink segítségével!

Itt az idő, hogy a leghatékonyabb és leggyorsabb módon sajátítsd el a legmodernebb technikákat akár az otthonod kényelméből! Online tanfolyamainkkal a tanulás gyerekjáték és praktikus megoldást kínálunk ahhoz, hogy egyszerű módon vezesd be szalonodba a legnépszerűbb eljárásokat.



Long Lashes 1D

online alaptanfolyam



Long Lashes szempilla lifting

online tanfolyam



Long Lashes UV LED technika

online tanfolyam



Gondolkodó kozmetikus vagyok!

ISMERJÉTEK MEG

KERN-GANTER DOROTTYA

KOZMETIKUSMESTERT!



1. Hogyan ismerkedtél meg a Solanie márkával, és miért döntöttél úgy, hogy ezekkel a termékekkel dolgozol? Te hogyan alakítottad ki annak idején a kezelési kínálatodat és milyen szempontok szerint alakítottad az áraidat?

11 éve, frissen végzett kozmetikusként magyar márkát kerestem, mert fontos volt, hogy hazai, itthon gyártott termékeket képviselhessek. Így találtam rá a Solanie-ra, ahol az első BÁZIS tanfolyam elvégzése után tudtam, hogy megérkeztem. Ez lesz az a márka, amely mellett leteszem a voksom. A kezelési kínálatot eleinte attól tettem függővé, hogy milyen típusú kezelést keresnek nálam, kezdőként. Később, ahogy egyre többet dolgoztam, én alakítottam a kezeléseket és juttattam el hírüket a Vendégekhez. Az árlistám kialakításánál elsődleges szempont volt, hogy pozicionáljam magam a szakmában, a munkám minőségét tükrözzék az áraim. Ezt a mai napig tartom és e szerint, tehát a szolgáltatások minőségétől teszem függővé az árakat.

**”Szeretem bizonyítani,
hogy egy hazai márka is
tudja ugyanazt, mint a nagy
külföldi márkák.”**

2. Voltak olyan termékek vagy kezelések, amik különösen a szívedhez nőttek, vagy különösen eredményesek a napi munkád során?

Személy szerint óriási szerelem lett a felszívódó kollagén-szálas-lapos kezelés, egyszerűen egészen elképesztő, milyen azonnali eredményeket lehet elérni vele. A tisztító kezelések minden egyes alkalommal kihívást jelentenek, mert az adott bőr adott problémájára lehet hatékonyan gondolkodni és mixelni a termékeket. A tisztítós kezeléseknel sosincs séma, mert az adott bőr dönt, mire hogyan reagál és így az egymásra épülő folyamatokban az anyagok folyamatosan változnak. Gondolkodó kozmetikus vagyok.

3. Gratulálunk a sikeres mestervizsgádhoz! Elmondanád, hogy miért döntöttél úgy, hogy a Solanie-val építed fel a kezelésedet a mestervizsgád során?

Köszönöm szépen! Mivel 10 éve a Solanie-t képviselem, az összes eddigi tanfolyamot elvégeztem és aktívan próbálok részt venni a márka nevének hirdetésében, nem volt kérdés, hogy olyan termékekkel megyek, amelyek

mellett szívvel-lélekkel ki tudok és merek állni. Tudtam, hogy ezzel is tökéletesen fogom tudni képviselni a kozmetika mester színvonalát, és így is történt.

4. Milyen visszajelzéseket kaptál a vendégeidtől a Solanie kezelések után? Mi az, amit leginkább szeretnek ezekben a termékekben?

A Vendégek nagyon szeretik a Solanie-t, sokaknak új a név. Szeretem bizonyítani, hogy egy hazai márka is tudja ugyanazt, mint a nagy külföldi márkák, csak sokkal elérhetőbb áron, mégis ugyanazt - ha nem magasabb - minőséget képviselve.

5. A vendégek otthoni ápoláshoz mennyire kérnek tőled tanácsot? Meg tudsz-e osztani valamilyen eladási trükköt, amivel sikerül rávenni őket, hogy otthon is Solanie termékeket használjanak?

A szolgáltatásaim között található egy „RUTIN” névre hallgató szegmens, ami abból áll, hogy segítek napi rutint kialakítani a Solanie termékeivel. Ez a kezeléseim mellé ingyenesen kérhető. Egy személyes, alapos diagnosztizálás után a Vendégek emailben kapnak egy listát a saját bőrükre specializálva, pontos használati és hatóanyagismereti leírással, árákkal. Így van idejük átgondolni, hogy mi az, amit szeretnének, mi az, ami belefér az erre szánt keretbe, nem érzik a kényszert és a kellemetlenséget, hogy most azonnal helyben vásárolniuk kelljen. Utána tudnak nézni, és a többség a végén vásárol. Kicsit lassab így az eladási folyamat, de sokkal hatékonyabb.

6. Mennyire érzed úgy, hogy a Solanie márka szakmai támogatást is nyújt a kozmetikusoknak? (Képzések, terméktámogatás, szakmai közösség stb.)

A képzések minősége nagyon magas színvonalat képvisel, amelyet ezúton is csak köszönni tudok az oktatóknak. A terméktámogatás referenciakozmetikusként kifejezetten jó és hasznos, vannak különböző ösztönző tényezők, amelyek arra sarkallják az embert, hogy aktívan dolgozzon. A szakmai közösség nagyszerű, egy számomra nagyon kedves Solanie-s kozmetikussal együtt döntöttünk a mesterképzés mellett is. Bátran mondhatom, köszönhetek barátokat is a Solanie-nak.

7. Mit tanácsolnál azoknak a kozmetikusoknak, akik még nem próbálták a Solanie termékeket? Melyik terméket vagy kezelést ajánlanád elsőként?

Nagyon nehéz kérdés, de az első, ami az eszembe jutott, az a tisztítás utáni Herbal Calming. Ha valami, akkor a pakolás eredménye igazán meggyőző lehet. Talán ugyanazt javasolnám a kezdő Solanie-soknak, amit én is csináltam. Bázis tanfolyam. Ott sok mindent ki lehet próbálni, sok információhoz juthat az ember ahhoz, hogy dönteni tudjon. Én döntöttem és ma sem döntenék másképp.

sol · sola · solani · solanie

Üzenet a név mögött

A név a napfény éltető erejét, a férfi és női energia egyensúlyát, valamint az optimizmust és az élet teljességét szimbolizálja.

A SOL jelentése: nap, az éltető férfi minőség.

A SOLA jelentése: az önálló, erős nő, aki egyedül is helytáll a világban.

A SOLANI jelentése: fényes, ragyogó.

Ezek összetett jelentése áll a SOLANIE filozófiája mögött: a szépség, egyensúly, harmónia és az egység boldog jövőt és sikert vetít előre.

Ismerd meg a Solanie Szívhez Szóló Kártyacsomagot

A mindennapi pörgés közepette néha szükségünk van egy kis iránymutatásra. A **Solanie Szívhez Szóló kártyacsomag** 42 inspiráló üzenetével igazi támogató társad lehet, legyen szó egy új nap kezdetéről vagy egy nehéz döntés meghozataláról.

Minden kártya egy-egy élethelyzetre ad tanácsot, segítve a tudatos jelenléteket és a lelki egyensúly megteremtését. Tökéletes választás a vendégek számára is: egy apró, ám varázslatos figyelmességgel különleges élménnyé varázsolhatod a szalonban töltött időt.

Ajánld vendégeidnek a kártyákat a kezelés előtt egy finom tea mellett, de te magad is használhatod őket a mindennapjaid során. Minden egyes üzenet egy kis plusz, ami segíthet megteremteni a harmóniát, amire mindannyian vágyunk.



Holisztikus well-aging kezelés Solanie módra

AZ ÉRETT BŐR IGÉNYEIHEZ IGAZODÓ SLOW AGING KEZELÉS SIKERE HÁROM PILLÉREN NYUGSZIK:

1. Egyrészt a felhasznált hatóanyagokon, amelyek ötvözik a természetes összetevőket és a legújabb tudományos kutatások eredményeit, így biztosítva a bőr számára a leghatékonyabb regeneráló és fiatalító támogatást.
2. Másrészt a kozmetikus személye, szaktudása és érintése is jelentős szerepet játszik a kezelés hatékonyságában.
3. Végül, de nem utolsósorban, a vendég által megélt élmény, a környezet harmóniája, az illatok, a hőmérséklet és a nyugtató hangulat is hozzájárul a tökéletes kezelési eredményhez.

A kezelés megkezdése előtt szellőztessük ki a helyiséget, készítjük elő a kezelőágyat egy kellemes meleg takaróval, és teremtünk nyugodt atmoszférát halk zenével, illóolaj párologtatással.

A vendég érkezésekor fogadjuk őt egy egészséges frissítővel, például egy pohár Aloe Vera gránátalmaitallal vagy egy csésze nyugtató herba teával. Miután kényelmes kezelőruhát öltött, ajánljuk fel számára, hogy húzzon egy Solanie Szívhez Szóló kártyát, amely egy lélekemelő gondolattal segíti a teljes ellazulást. Ezt követően helyezzük őt kényelembe a kezelőágyon, és kezdődhet a feltöltődés, amely nemcsak a bőrt, hanem a lelket is táplálja.

0.
lépés

AROMA SENSE ÜDVÖZLŐ ILLAT RITUÁLÉ

Keverj össze 2 csepp SO23052 Solanie Aroma Sense Könnyed álom illóolaj-keveréket 3-5 csepp SO23061 Jojoba olajjal, és oszlasd el a kezed és az alkarod bőrén.

Miután a vendég lefeküdt, tartsd a kezeidet a vendég arca fölé, kupolaszerűen, anélkül, hogy hozzáérnél a bőrhöz. Várj három belégzés-kilégzés ciklust, majd felváltva nyomd le a vállait háromszor, mintha ringatnád. A hüvelykujjadat befordítva nyomj rá a csuklyásizomra 3x, majd lágy, pumpáló mozdulatokkal nyomd meg háromszor a kulcsfonti nyirokcsomókat, simítsd hátra a haját háromszor, végül helyezd fel a hajpántot a vendégre.

1.
lépés

SMINK ÉS ARCLEMOSÁS

SO10110 | Micellás Smink- és Szemfestéklemosó
+ SO21703 | Szőlő-Hialuron Habzó Lemosó Gél

2.
lépés

PEELING & ELŐHIDRATÁLÁS 1

SO21804 | AHA Peel Bőr Újrastrukturáló Maszk
3-7 perc

3.
lépés

TONIZÁLÁS

SO21702 | Szőlő-Hialuron Hidratáló Tonik

4.
lépés

ELŐHIDRATÁLÁS 2

SO21603 | Argán Növényi Össejtes Hidratáló és Feszesítő Maszk vékony rétegben + UH 5 perc, a fel nem szívódott mennyiség lemosása

5.
lépés

HATÓANYAGBEVITEL

AE5009 | Mesolift Tűnélküli Mezoterápiás Készülék feje előtt folyamatosan csepegtetve SO11221 | Lifting Peptid Szérum Komplex és SO11225 BTX | Ráncmegelőző Peptid Szérum Komplex

6.
lépés

MASSZÁZSMASZK

SO21206 | Pro Firm Recovering 3 Peptides Regeneráló Masszázsmaszk Arcra, Nyakra, Dekoltázsra. Arcon gyengéd simító, relax mozdulatok, dekoltázsvállöv-karok intenzívebb masszázsa
+ SO23010 | Solanie Vitaminos Szépségolaj

7.
lépés

MASZK

SO34001 | Alginát Bórnyugtató Maszk Arcra
+ SO20905 | Marinalga Fitomaszk Nyakra és Dekoltázsra

8.
lépés

KÉZ- ÉS KARMASZÁZS

a maszkok hatóideje alatt SO23010 | Solanie Vitaminos Szépségolaj

9.
lépés

ZÁRÓKRÉM

SO11208 | Solanie Peptide-In Cernaid 24 Aktiváló Nappali Krém Plusz SPF15



Solanie metódus

a sikeres kezelés kulcsa

A SOLANIE kezelési filozófiája a szakértelmet és a kreativitást ötvözi. A pontos bőrdiagnózis után a szakember a vendég bőrének és igényeinek megfelelő, testreszabott kezelést képes ajánlani.

Természetes hatóanyagok és innováció

A Solanie termékek az európai kozmetikai hagyományok, a természetes összetevők és a világ élvonalába tartozó kutató-fejlesztő laboratóriumok által levédett hatóanyag-komplexek tökéletes arányát képviselik.

Nedvességet a bőrnek

A Solanie metódus szerint a sikeres kezelés kulcsa az optimálisan hidratált bőr. Az elégtelen hidratáltság akadályozza a hatóanyagok felszívódását, éppen ezért minden Solanie-

kezelés tartalmaz egy előhidratáló lépést az előkészítés után, de még a hatóanyagbevitel vagy tisztítás előtt.

A manuális tisztítás helye a kezelésben

A Solanie filozófiája szerint a kozmetikai kezelés nem egyenlő a manuális tisztítással. Ugyanakkor, ha a vendég bőre megkívánja, ez a lépés is beilleszthető a kezelés sorába.

A vendégélmény és az otthoni ápolás

A kezelések során kiemelt figyelmet kap a vendég komfortja, mert a stressz csökkentése hozzájárul a bőr jobb reakciójához.

A tartós eredményt a kezelésekhöz kapcsolódó egyszerű, személyre szabott otthoni bőrápolási rutin garantálja, melyet a képzett kozmetikus segít összeállítani.

Tavaszi szél vizet áraszt ...éljen az előhidratáció

ÖSSZESZEDTÜK NEKTEK A LEGJOBB TERMÉKEKET
A MEGFELELŐ ELŐHIDRATÁLÁSHOZ

- **SO20302 | Hidratáló Gélmaszk 250 ml**
Természetes Aloe vera és Pentavitin® tartalmú frissítő, gyors hatású gélmaszk
- **SO23063 | Aroma Sense Hialuronsavas Booster Gél 300 ml**
Hialuronsavban gazdag, ultrahangozható gél, akár egyéni masszázsgél készítéséhez.
- **SO20804 | Arany Maszk 250 ml**
Energiaszegény, érett bőrök elixírje. Hatására a bőr turgora látványosan javul, a bőr teljesen kisimul, bársonyos lesz.
- **SO21603 | Argán Növényi Össejtes Hidratáló és Feszítő Maszk 100 ml**
Mélyhidratáló hatású aloe verát és argán növényi össejteket tartalmazó ultrahangozható maszk.
- **SO10917 | Special Liposzómás Hialuronsavas Aktiváló Gél**
Tökéletes hatóanyagtranszferet biztosít készülékek használata nélkül is. A liposzómába ágyazott hialuronsav és méz összetevői a bőr mélyebb rétegeibe jutva növelik annak hidratációját és vízmegtartó képességét.
- **SO20301 | Solanie Aromaterápiás Stimuláló Gél (félíg kakukktojás)**
Vérbőség fokozó gél, amely megkönnyíti a hatóanyagok felszívódását, ezért a hidratáló, tisztító és anti-aging kezelések során nagyban fokozza a kezelés sikerét.



„Aki nem látszik, az nem játszik. És kész.”

(Kende-Hofherr Krisztina)

MIÉRT FONTOS A SOCIAL MEDIA JELENLÉT EGY KOZMETIKUS SZÁMÁRA?

Ma már a vendégek elsősorban Instagramon és Facebookon keresnek rá egy szalonra, mielőtt időpontot foglalnának. Egy szép, gondosan összeállított feed és rendszeresen frissülő tartalom azt üzeni rólunk, hogy naprakészek, profik és megbízhatóak vagyunk. Ha nem vagy jelen, könnyen elveszheted a versenytársak között!

„De nekem annyi vendégem van, hogy nem kell szerepelnem.”

Szerencsés vagy és kívánjuk, hogy így is maradjon! Vajon a meglévő vendégeid honnan értesülnek az újdonságaidról, honnan tudják, hogy mi újság veled? Lehet, hogy aki arckezelésre jár hozzád nem is tudja, hogy kiválóan sminkelsz?

Nem szeretsz szerepelni? Nem gond!

Ha nem komfortos számodra a videós tartalom, próbáld ki ezeket:

- Előtte-utána képek vendégeid kezeléséről pl.: felszívódó kollagénszálalás kezelés
- Rövid szöveges posztok bőrápolási tippekkel
- Kulisszatitkok: milyen termékeket használsz és miért
- Inspiráló idézetek vagy vendégeid visszajelzései
- Egy story feltöltése nem vesz el sok időt. Akár két vendég között is megoldható

Tavaszi témaötletek a posztjaidhoz:

- „Tavaszi bőrápolás: hogyan készítsd fel a bőröd a nap-sütéses hónapokra?”
- „Milyen anyagokat, kezeléseket ne használj már a napfényes hónapokban?”
- „A fényvédelem fontossága – válaszd a megfelelő SPF-et!”
- „Frissítő arckezelések, amikkel ragyogóvá teheted a bőrödöt”
- „Tavaszi megújulás a szalonban – új kezelések, új élmények”
- „Megérkezett a Solanie csomagom – nézzük, hogy miiket rendeltem és miért”

Most itt az idő, hogy aktívabb legyél! Egy kis tudatossággal könnyen felépítheted a saját online közösségedet, és új vendégeket vonzhatsz be!

INSPIRÁLJ!



KIPRÓBÁLNÁD MAGAD INFLUENCERKÉNT?

Legyél Te is a Solanie Inspiráló Program tagja!



A Solanie Inspiráló Program azért jött létre, hogy a márka ismertségét növeljük, ezáltal pedig a Solanie termékekkel dolgozó kozmetikusokat is támogassuk a szakmai fejlődésben és üzleti sikerükben.

Mit tehetsz Te a programban?

- Rendszeresen készítesz saját social media posztokat, amelyekben bemutatsz a munkád eredményeit és a Solanie termékek előnyeit, miközben megjelölöd a Solanie Professional Cosmetics-et.
- Megosztod a Solanie hivatalos tartalmait, amelyeket kifejezetten azért készítünk, hogy támogassuk a munkádat.
- Aktívan részt veszel kozmetikus szakmai csoportokban, hozzászólásaidal elősegíted a Solanie márka pozitív megítélését és közösségi jelenlétét.

Mit nyújtunk mi Neked?

- Az együttműködés 6 hónapra szól.
- Ezen időszak alatt a Beauty Akadémia minden képzését 50%-os kedvezménnyel látogathatsz, és egy képzést ajándékba választhatsz.
- Az egyénileg kialakított vállalásaid arányában minden vásárlásodra extra kedvezményt biztosítunk az együttműködés teljes időszaka alatt.
- Egyedi „Benefit kódot” kapsz, amellyel ha lakossági vásárlás érkezik hozzánk, abból visszatérítésben részesülsz

Hogyan jelentkezhetsz? A programba pályázat útján lehet bekerülni. Küldj nekünk egy rövid bemutatkozást, amely tartalmazza:

- Social media felületeid elérhetőségeit
- Pár fotót a szalonodról
- Pár mondatot arról, hogy miért szeretnél Inspiráló Solanie Kozmetikus lenni
- Néhány téma ötletet, amivel örömmel foglalkoznál

A jelentkezők közül szakmai csapatunk választja ki azokat, akikkel együtt szeretnénk majd dolgozni az első Solanie Inspiráló Programban. A jelentkezés nem határidőhöz kötött. Az év során bármikor bekapcsolódhatsz. A program pontos feltételeit a nyertesekkel egyedi megállapodásban rögzítjük. Ez a tájékoztatás nem teljeskörű.

Légy részese egy támogató szakmai közösségnek, és inspirálj másokat a Solanie márkával!

**Jelentkezz most az
inspiracio@alveola.hu e-mail címen!**